附件1

2022年《职业病防治法》宣传周活动方案

一、职业健康知识答题活动

开展线上职业病防治知识答题活动，答题达到60分的参加者可参加随机抽奖，获奖者颁发答题纪念品一份。

**活动时间：**2022年4月25日至2022年5月1日。

**参加方式：**

方式1：微信扫码1，进入“贵州健康报”微信小程序，进入页面查看相关内容及答题活动；

方式2：微信扫码2，关注“贵州健康报”微信公众号，点击底部菜单栏，按照提示进行答题。

方式3：点击衔接网址：http://tpvideoly.zanjie123.com/Jkparty/home/poster.htm

二、职业健康网络公开课

由职业健康专家主讲，面向全省所有用人单位及劳动者的网络公开课，主要内容为职业病防治知识、职业病的诊断及其在职业病防治工作中用人单位和劳动者的权利和义务。

**活动时间：**2022年4月25日至2022年5月1日。

**参加方式：**

方式1：进入贵州健康报微信小程序，点击页面底部的“影集”进入观看。

方式2：进入贵州健康报微信公众号，在视频栏目中观看专家视频讲座。

方式3：进入抖音“健康贵州”官方账号，在作品中选择收看。

三、线上观看2022职业病防治画册

通过组织观看2022年《职业病防治法》宣传周职业病防治画册，进一步提高广大劳动者职业健康意识，营造全社会关心关注职业病防治的浓厚氛围。

**活动时间：**2022年4月25日至2022年5月1日。

**参加方式：**微信扫码4观看。

四、有关要求

各地卫生健康部门要高度重视此次活动，积极组织本地有关单位、企业和医疗卫生机构参与《职业病防治法》宣传周网络活动，在全省、全社会掀起关注职业健康的热潮，进一步提高全民健康意识和自我防护意识，切实保障广大劳动者的生命健康权益。

有关活动二维码

|  |  |
| --- | --- |
| 小程序 | 微信公众号 |
| **二维码1** | **二维码2** |
| 健康贵州抖音 | 电子宣传手册 |
| **二维码3** | **二维码4** |

附件2

2022年《职业病防治法》宣传周推荐宣传用语

1.职业健康，你我同行

2.建健康中国，享职业健康

3.职业健康相伴，幸福终身相随

4.守护职业健康，同享幸福人生

5.治理职业危害，守护健康生活

6.为职业健康添彩，为健康中国加油

7.推进高质量发展，职业健康在行动

8.职业健康同关注，健康中国共助力

9.同心共筑中国梦，职业健康我先行

10.构筑职业健康防线，共享健康生活

11.以服务劳动者为本，与健康中国同行

12.健康劳动者，发展高质量

13.奋进健康中国新征程，建功职业健康新时代

14.以劳动者健康为中心，构建职业健康新格局

15.职业健康，生命至上，依法防治，初心不忘

16.加强工伤预防，促进职业健康

附件3

2022年《职业病防治法》宣传周海报



附件4

2022年《职业病防治法》宣传周活动情况统计表

填报单位：（单位盖章）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 形式（次数/人数） | 省级 | 地/市级 | 县/区级 | 合计 |
| 开展主题宣讲活动次数 |  |  |  |  |
| 开展宣传咨询活动次数 |  |  |  |  |
| 开展专题讲座（网络公开课）次数 |  |  |  |  |
| 开展警示教育活动次数 |  |  |  |  |
| 印发宣传材料份数 |  |  |  |  |
| 制作宣传视频份数 |  |  |  |  |
| 制作宣传标语份数 |  |  |  |  |
| 出动宣传人员数 |  |  |  |  |
| 宣传受众人数 |  |  |  |  |
| 特色活动：（可另附页） | | | | |
| 对宣传工作的意见和建议：（可另附页） | | | | |

填表人： 联系方式：

注：请各地区积极报送2022年职业健康工作图片视频素材，内容包括活动现场照片、媒体报道、督导调研等，视频素材应不少于1条，图片素材应不少于5张。所有素材压缩为一个压缩包，以单位名称命名。其中：图片分辨率应大于1600\*900，以“时间+地点+事件”命名；视频除历史素材外，分辨率应为720p以上，以“时间+地点+事件+播出栏目”命名。

附件5

2022年《职业病防治法》宣传周活动总结提纲

一、总结提纲

（一）工作部署落实情况。

（二）各项活动开展情况。详细描述各项活动的组织开展情况，以及各项活动所取得的效果。活动要有数据支撑，进行必要的数据统计，如参加人数、宣传受众人数、发放资料数、报道数等。

（三）活动开展所取得的经验及存在的不足。

（四）下一步工作打算。

二、其他要求

（一）要求文字简明扼要，具有较强可读性。

逻辑性强，重点突出，条理清楚，突出亮点。提纲仅作为参考，各部分内容的标题可自取。

（二）提供的照片大小不低于2M。